



## Les Frouzivores

### Objectifs

#### Développer le lien humain

Ce groupement d'achats (GA) vise à tisser des liens entre les différent·e·s intervenant·e·s :

- mangeurs·ses ↔ producteurs·trices
- entre mangeurs·ses,
- entre producteurs·trices,

#### Développer des actions en vue de la mixité sociale

Le groupement a aussi une vocation sociale et des actions comme les paniers suspendus (don solidaire pour fournir des produits de nos producteurs·trices à des personnes n'en ayant pas les moyens) en lien avec le secours populaire, sont envisagées.

#### Développer des valeurs d'éthique et d'entraide à travers ses actions.

#### Garantir la sérénité à des producteurs·trices soucieux de la qualité alimentaire et environnementale :

- En garantissant un juste prix, tant pour les producteurs·trices que pour les mangeurs·ses,
- En privilégiant les producteurs·trices locaux,

#### Permettre un approvisionnement de produits de qualité, de façon écologiquement soutenable et en faire la promotion.

# Charte du groupement d'achats « Frouzivores »

### Choix des producteurs·trices

Il est effectué en privilégiant une non-concurrence entre les produits, sauf en accord avec la commission Frouzivores.

#### Les critères de choix utilisés sont :

- Qualité des produits,
- Impact écologique du mode de production, de transport, etc
- Qualité humaine de la relation avec les producteurs·trices,
- Cohérence de l'ensemble des réseaux de producteurs·trices
- Mixité sociale
- Solutions de solidarité comme panier suspendu.

### Signature

### Organisation

- Le groupement d'achats est avec une organisation évolutive.
- Il disposera d'un noyau de personnes régulières, appelées référent·e·s, qui s'investissent pour garantir le lien entre les mangeurs·ses et les producteurs·trices, mais aussi pour prendre en charge les tâches inhérentes au fonctionnement du groupement d'achats.
- Chaque mangeur·se peut devenir référent·e d'un producteur·trice à partir du moment où la charte est respectée.
- Chaque producteur·trice a 2 référents,
- Le groupe mettra en place un outil de commande, afin de regrouper l'ensemble des commandes. Il déterminera également le lieu et les modalités de distribution.
- Des moments de convivialité et de fête pourront également être mis en avant pour favoriser et promouvoir des actions de circuits courts.
- Tous les membres s'investissent dans la mesure de leurs moyens.
- Le lien entre producteur et mangeurs·ses est développé par la présence des producteurs·trices lors des distributions, une communication régulière, des visites et des actions de solidarité sur les sites de production.